

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-07

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会） |
| 参与单位名称 | 国盛证券、诺安基金、汇添富基金、国泰基金、富国基金、交银施罗德、平安养老基金、长城基金、永盈基金、嘉实基金、汇丰晋信、东方红、百年保险、平安资产、海富通、鹏扬基金、财通基金、太平资产、西部利得、中融基金、前海互兴、文渊投资、恒越基金、尚正基金、北京泓澄投资管理有限公司、华融基金（资管、自营）、西部证券、交银康联、博鸿资产、幻方投研、常春藤、盈峰资本、光大资管、汐泰投资等 |
| 时间 | 2022年12月21日下午2:40 |
| 地点 | 国盛电子2023年资本市场峰会线上会议 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书殷健 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 公司12月份的库存水平和稼动率情况如何？MLCC出厂价变化趋势及后续展望？</p> <p>答复：受整体经济形势及行业市场需求持续下滑影响，今年前三季度的产能利用率和产品价格呈持续下行趋势，第四季度产能利用率方面开始逐步恢复；目前的库存水位整体阻容感库存水位约1-2个月，产品价格目前整体处于触底趋稳。</p> <p>2. 募投项目建设进展情况如何？祥和项目2期预计什么时候会开始着手推进？重要客户的认证进展情况？</p> <p>答复：祥和工业园高端电容基地建设项目一期已于上年末达产，高端产品技术研发水平和产品良率今年以来得以持续提升；祥和工业园基础建设已完成，公司将紧密结合市场恢复情况推进项目产能建设。目前公司的主营产品</p> |

市场应用领域仍以家电、通讯等为主，近两年通过持续加大投入，工控、汽车电子应用领域占比逐步提升，相关领域、不同型号产品均有新增潜在客户持续推进认证。

3.汽车电子和高容领域，是公司的发力重点，公司对高端市场远期的份额或者营收规模是否有目标？

答复：近两年公司紧贴市场需求，坚持走高端路线战略，从中长期战略规划、产品结构优化、高端技术研发、高端人才引进、管理效能提升等均制定了切实可行的举措，以持续提升高端产品的技术水平、产能建设和市场份额。

4.今年前三季公司部分原材料涨价，目前这块的成本压力有改善吗？

答复：公司今年以来持续强化供应链体系改革，通过加大集中采购、优化贸易商、导入新供应商、对原辅材料开展商务谈判或开展竞价等举措，同时加快提升材料自产率，严控材料采购成本的上升。

5. 公司后续会考虑一些收购整合吗？

答复：公司始终聚焦做优、做强、做大主业的发展理念，在自主投入的同时，将结合行业发展趋势及企业实际情况，围绕产业链择机开展外延式并购，并将严格按照上市公司相关规定履行信息披露义务。

6. 公司在汽车电子应用领域方面的进展情况？

答复：近两年以来，公司紧抓新能源汽车等高端市场迅猛发展的“窗口期”，加速产品研发和市场推广，形成合力快速突破，MLCC、片式电阻器、电感器等主营产品已通过 AEC-Q200、IATF 16949 车用体系认证，拥有国内外汽车电子客户并持续加深合作，同时积极开拓和推进汽车电子新客户产品认证工作。

7. 公司的材料自产化进展情况？

答复：公司已全面布局 MLCC 及片阻关键材料，通过自主研发和产业链战略合作等模式提升材料国产化和自产化比例，材料布局种类包括瓷粉、内电极浆料、端电极浆料、粘合剂、稀土氧化物添加剂等。今年以来，公司的材料自产化率同比提升超 5 个百分点，部分单一规格材料实现 100% 自产供应。

8.公司在技术研发的提升方面有什么举措？

答复：近两年以来，公司围绕高端制造转型，一方面持续加大研发投入；二

| | |
|------|---|
| | 是优化研发体系改革；三是通过全球引智、内部培育、契约化管理、富有市场竞争力的薪酬分配体系等，搭建专业高效的研发团队；四是立足长远规划和短期市场需求密切结合，强化市场化引导下的研销产联动机制。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2022 年 12 月 22 日 |